



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Técnico Profesional en Laboratorio de Imagen





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

En la actualidad la competencia del mercado está considerada como factor principal a la hora de desarrollar artes gráficas. Las nuevas creaciones hacen imprescindible el tratamiento digital de las imágenes mediante aplicaciones informáticas, para optimizarlas en función del producto final, aunque también es esencial las buenas técnicas a la hora de realizar fotografías, Con este Curso de Técnico Profesional en Laboratorio de Imagen conocerá los aspectos fundamentales sobre la impresión fotográfica, el tratamiento digital y la captura de imágenes fotográficas, permitiéndole desenvolverse profesionalmente en el sector.

Objetivos

Los objetivos que se pretenden alcanzar en el presente Curso de Técnico en Laboratorio de Imagen son los siguientes: Analizar los procesos de positivado o de impresión fotográfica según las características de los materiales a procesar. Realizar, en casos caracterizados, los procesos manuales de positivado y la aplicación de técnicas especiales según los requerimientos predeterminados. Aplicar procedimientos de mantenimiento y aseguramiento de la gestión del color en los programas de digitalización y tratamiento de imágenes, simulando distintos entornos productivos. Elaborar pruebas intermedias y finales de las imágenes, utilizando los dispositivos de salida adecuados y verificando su calidad y exactitud. Operar con los equipos y aplicaciones informáticas en procesos de digitalización y tratamiento digital de imágenes. Digitalizar imágenes aplicando los criterios técnicos en función de las necesidades de diferentes productos facilitados y de los procesos de reproducción de los mismos. Efectuar los procedimientos de fijación del producto fotográfico en soportes físicos predeterminados. Aplicar sistemas estandarizados de presentación en distintos productos fotográficos.

A quién va dirigido

El Curso de Técnico Profesional en Laboratorio de Imagen está dirigido a profesionales del mundo de las artes gráficas, concretamente en el tratamiento y maquetación y digitalización de imágenes, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con los procesos en artes gráficas.

Para qué te prepara

Este Curso de Técnico Profesional en Laboratorio de Imagen le prepara para tener una visión amplia y precisa del ámbito de la fotografía digital en relación con las técnicas realizadas en el laboratorio de imagen, aprendiendo conceptos específicos que le ayudarán a ser un experto en la materia.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Salidas laborales

Una vez finalizada la formación en el presente curso, habrás adquirido los conocimientos y habilidades que aumentarán tus expectativas laborales en los siguientes sectores: Experto en laboratorios de imagen, Fotografía digital e Impresión fotográfica

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. GESTIÓN DEL COLOR EN EL PROCESO FOTOGRÁFICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REPRODUCCIÓN DEL COLOR

1. Sistema visual humano
2. Interpretación del color
3. Espacios cromáticos y modelos de color
4. Sistemas de ordenación de los colores
5. Técnicas de reproducción del color

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCEDIMIENTOS DE MANTENIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL COLOR

1. Gestión del color
2. Administración del color en sistemas operativos y en las distintas aplicaciones
3. Flujos de trabajo para la administración de color
4. Instrumentos de medición y control de calidad
5. Calibración y generación de perfiles de monitor
6. Métodos de calidad de los valores cromáticos en los procedimientos de gestión del color
7. Recomendaciones para la especificación y gestión del color
8. Luz normalizada

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRUEBAS DE PREIMPRESIÓN

1. Tipos de pruebas
2. Sistemas de pruebas
3. Pruebas de color en pantalla
4. Calibración y perfilado de los sistemas de pruebas
5. Control de calidad de pruebas de preimpresión
6. Mediciones densitométricas y colorimétricas
7. Normas y recomendaciones para obtención de pruebas (UNE e ISO)
8. Sistemas de impresión
9. Características del tramado
10. Técnicas de tramado

PARTE 2. DIGITALIZACIÓN Y CAPTURA DE IMÁGENES FOTOGRÁFICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREPARACIÓN DE ORIGINALES FOTOGRÁFICOS

1. Tipos de originales
2. Biblioteca de imágenes
3. Evaluación técnica de la imagen
4. Técnicas de marcaje de imágenes
5. Ajustes de archivos digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIGITALIZACIÓN DE IMÁGENES

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Principios de captura de la imagen
2. Características de la captura de imágenes
3. Resolución
4. Tipos de escáneres y funcionamiento
5. Principios, características y manejo de aplicaciones de digitalización
6. Configuración de la administración del color en aplicaciones de digitalización
7. Técnica de corrección y ajuste de la imagen en la captura y digitalización
8. Calidad de la imagen

PARTE 3. COPIADO E IMPRESIÓN FOTOGRÁFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS DEL LABORATORIO DE POSITIVADO FOTOGRÁFICO.

1. Instalaciones:
 1. - Distribución de espacios (zona seca y zona húmeda).
 2. - Características ambientales (ventilación, iluminación, climatización, limpieza, almacenaje, conservación de materiales).
2. Tipos estandarizados de máquinas de procesado:
 1. - Minilabs de baja, media y alta producción.
 2. - Lambda o equivalentes.
 3. - Elementos auxiliares.
3. Proceso de positivado:
 1. - Tipos.
 2. - Fases.
 3. - Productos de entrada y salida.
 4. - Equipos.
4. Tipos de material:
 1. - Película negativa o positiva.
 2. - Formato y tamaño.
 3. - Sensibilidad.
 4. - Índice de exposición.
 5. - Emulsión.
 6. - Material de prueba.
5. Componentes químicos:
 1. - Almacenamiento.
 2. - Conservación.
6. Formularios de trabajo y fichas técnicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POSITIVADO O AMPLIACIÓN POR PROCEDIMIENTOS AUTOMÁTICOS O SEMIAUTOMÁTICOS EN EL LABORATORIO FOTOGRÁFICO.

1. Aplicación de los sistemas de captación y almacenamiento digital a los procesos de ampliación fotoquímica o impresión fotográfica.
2. . Positivadoras (Lambda) y similares.
3. Minilab.
4. Las procesadoras.
5. Impresoras de inyección en formatos medios y grandes.
6. Impresoras e inyección UVA y similares.
7. Pantallas CRT y dispositivos láser.

8. Soportes para impresión:
 1. - Tipos.
 2. - Características y compatibilidades con tintas, pigmentos y adhesivos.
9. Tipos de tintas:
 1. - De colorantes.
 2. - Pigmentadas.
 3. - UV.
 4. - Sublimación.
 5. - Otras.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POSITIVADO O AMPLIACIÓN FOTOQUÍMICA POR PROCEDIMIENTOS MANUALES.

1. Ampliadoras y tipos:
 1. - De condensadores.
 2. - De cabezal dicróico (difusión).
 3. - De luz fría.
 4. - De luz puntual.
2. Objetivos para ampliación:
 1. - Círculo de cobertura.
 2. - Factor óptimo de aplicación.
 3. - Gama de aplicación.
 4. - Corrección apocromática.
3. Accesorios para la ampliación:
 1. - Marginador.
 2. - Lupa de enfoque.
 3. - Temporizadores
 4. - Cizallas.
4. Procesado manual de copias:
 1. - Programas de las máquinas impresoras.
 2. - Sistemas de carga de cartuchos de tinta o pigmentos.
5. Lavadoras, secadoras y planchas de copias.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS PAPELES FOTOSENSIBLES Y OTROS SOPORTES FOTOGRÁFICOS.

1. Papeles fotosensibles:
 1. - Plastificados.
 2. - Baritados.
 3. - Para transferencias.
2. Características:
 1. - Superficie.
 2. - Coloración de base.
 3. - Tono tras el procesado.
3. Papeles fotosensibles B/N:
 1. - De contraste fijo.
 2. - De contraste variable.
 3. - Pancromáticos.
4. Características de permanencia.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSITIVADO O AMPLIACIÓN FOTOGRÁFICA.

1. Enfoque y apertura de diafragma óptimos.
2. Baños químicos:
 1. - Contaminación de los baños.
 2. - Procedimientos de actuación.
 3. - Capacidades.
 4. - Agotamiento regeneración y descarte.
 5. - Atemperado de ambiente y soluciones.
3. Técnicas de realización de la ampliación o positivado.
4. Sobreexposiciones y subexposiciones locales:
 1. - Vinetas.
 2. - Reservas.
 3. - Quemados.
5. Prevelado.
6. Filtraje múltiple selectivo sobre papel de contraste variable.
7. Revelados:
 1. - En dos baños.
 2. - Local Concentrado.
8. Reducción.
9. Procesado de copias:
 1. - Baños.
 2. - Eliminadores de hiposulfito.
 3. - Lavado.
 4. - Secado.
 5. - Retoque.
 6. - Coloreado.
10. Virados.
11. Aplicación de técnicas de retoque físico sobre los defectos detectados en las copias.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MANTENIMIENTO DE PRIMER NIVEL DE MÁQUINAS DE LABORATORIO DE POSITIVADO.

1. Procedimientos de puesta en marcha y apagado.
2. Revisión.
3. Adecuación del objetivo o sistema óptico.
4. Limpieza de elementos ópticos.
5. Placas de presión.
6. Alineación de pantallas CRT o cabezas láser.
7. Sustitución de filtros y tanques residuales.
8. Limpieza de rodillos.
9. Limpieza y alineación de cabezales Inkjet.
10. Bastidores.
11. Escurridores.

PARTE 4. PREPARACIÓN Y MONTAJE DE PRODUCTOS FOTOGRÁFICOS PARA LA ENTREGA FINAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACABADO DE COPIAS Y AMPLIACIONES.

1. Tipología de acabados especiales de copias y ampliaciones
 1. - Texturas.
 2. - Laminados.
 3. - Plastificados.
2. Técnicas de realización del acabado
 1. - Paspartús.
 2. - Albunes y fotolibros.
 3. - Marcos.
3. Soportes especiales:
 1. - Maderas.
 2. - Plásticos.
 3. - Azulejos.
 4. - Porcelanas.
 5. - Otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FIJACIÓN DE PRODUCTO SOBRE SOPORTES FÍSICOS.

1. Procedimientos y técnicas de fijación de producto sobre un soporte físico.
2. Equipo técnico de acabados especiales:
 1. - Características.
 2. - Normas de funcionamiento.
 3. - Manipulación.
 4. - Conservación y mantenimiento.
3. Técnicas de corte de soporte final de la imagen.
4. Sistemas de encuadernación de álbumes digitales.
5. Técnicas de sublimación.
 1. - Traspaso de imágenes a soportes especiales (cerámicas y textiles).

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRESENTACIÓN Y ENTREGA DE ENCARGOS FOTOGRÁFICOS.

1. Condiciones de presentación y entrega de productos fotográficos:
 1. - Control.
 2. - Contraste.
 3. - Comprobación de pedidos.
2. Técnicas de ensobrado de productos fotográficos:
 1. - Copias.
 2. - Películas.
 3. - Soportes informáticos.
3. Estándares de calidad en la presentación de producto final.
4. Sistemas de tarificación, prefacturación, etiquetado y preparación para entrega o expedición del producto final.

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group