



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Máster en Tecnologías de la Información para la Empresa + Titulación
Universitaria en Derecho Tecnológico**





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Tecnologías de la Información para la Empresa + Titulación Universitaria en Derecho Tecnológico



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Titulación Múltiple: - Titulación de Master en Tecnologías de la Información para la Empresa expedida por EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Derecho Tecnológico con 5 Créditos Universitarios ECTS

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO



Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente titulación es válida en el territorio de España y en el extranjero. El presente documento es un modelo de documento de información que no constituye un título de formación. El presente documento es un modelo de documento de información que no constituye un título de formación. El presente documento es un modelo de documento de información que no constituye un título de formación. El presente documento es un modelo de documento de información que no constituye un título de formación.

Descripción

En la era digital, el dominio de las tecnologías de la información es crucial para la transformación y el liderazgo empresarial. Nuestro Master se centra en brindar una comprensión exhaustiva sobre la gestión de sistemas de información (Parte 1), así como en optimizar canales de distribución y publicación digital (Parte 2). Además, se destacan los marcos legales indispensables con una sólida formación en Derecho Tecnológico (Parte 3), vital ante el constante cambio normativo que rodea la tecnología. El curso también prioriza la aplicación práctica de habilidades en gestión de proyectos informáticos (Parte 4), preparando a profesionales para liderar iniciativas de alta complejidad y tecnología. El módulo de Cloud Computing (Parte 5) es esencial, abarcando desde conceptos básicos hasta las más avanzadas prácticas y protocolos de seguridad. Optar por nuestro Master es decidir por una formación que alinea las últimas tendencias en tecnología con la praxis empresarial y el marco legal vigente, un tridente de conocimiento que potencia la empleabilidad y el éxito en el mercado actual. Con un enfoque integral y visionario, nuestros alumnos estarán al frente de la toma de decisiones informadas y estrategias innovadoras. Transforma la información en valor y conviértete en un líder de la revolución digital empresarial con nosotros.

Objetivos

- Dominar gestión de SI.
- Manejar canales de IT.
- Entender derecho tecnológico.
- Liderar proyectos IT.
- Iniciarse en Cloud Computing.
- Diferenciar tipos de nubes.
- Asegurar nubes IT.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

El Master en Tecnologías de la Información para la Empresa está diseñado para líderes y gestores de proyectos IT, profesionales de sistemas que buscan profundizar en gestión y control de SI, estrategias de distribución y publicación digital, y marcos legales tecnológicos. Abarca desde derecho tecnológico hasta cloud computing, incluyendo modelos de nubes y seguridad avanzada, siendo ideal para quienes aspiran a dirigir la transformación digital en organizaciones.

Para qué te prepara

El curso "Master en Tecnologías de la Información para la Empresa" te equipa para gestionar sistemas de información con eficacia, planificar estrategias de distribución digital y publicación, comprender el marco del derecho tecnológico, y liderar proyectos informáticos con precisión. Te sumerge en el mundo del Cloud Computing, revelando modelos de nubes, sus aplicaciones y medidas de seguridad esenciales. Prepárate para ser un experto versátil en la infraestructura IT de la era moderna.

Salidas laborales

Con el Máster en Tecnologías de la Información para la Empresa, abrirás la puerta a roles clave como Gestor de Sistemas de Información, Especialista en Cloud Computing, Responsable de Proyectos IT, Consultor de Canales de Distribución Digital y Experto en Derecho Tecnológico. Tu conocimiento en gestión de proyectos, seguridad en la nube y canales digitales te equiparán para liderar la transformación tecnológica en el ámbito empresarial.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. GESTIÓN Y CONTROL DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARACTERÍSTICAS Y ELEMENTOS DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN.

1. Objetivo: Alineación con el negocio.
2. Proceso Dinámico: mejora continua (Planificar, Hacer, Verificar, Actuar).
3. Factores influyentes:
 1. - Internos.
 2. - Externos.
4. Actores:
 1. - Personas.
 2. - Datos-Información-conocimiento.
 3. - Recursos materiales (infraestructuras, sedes, tecnología).
5. Actividades-Procedimientos o técnicas de trabajo.
6. Organización:
 1. - Gobierno corporativo.
 2. - Mejores prácticas para la gestión de las tecnologías de la información.
 3. - Comité de estrategia de TI:
 4. - Scorecard balanceado estándar de TI.
 5. - Gobierno de seguridad de información.
 6. - Estructura organizativa de la empresa.
7. Estrategia de sistemas de información:
 1. - Planificación estratégica.
 2. - Comité de dirección.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE SISTEMA DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y GESTORES DE DATOS.

1. Atendiendo a Objetivos:
 1. - Sistemas Competitivos.
 2. - Sistemas Cooperativos.
2. Desde un punto de vista empresarial.
3. Sistema de procesamiento de transacciones (TPS).
4. Sistemas de información gerencial (MIS).
5. Sistemas de soporte a decisiones (DSS).
6. Sistemas de información ejecutiva (EIS).
7. Sistemas de automatización de oficinas (OAS).
8. Sistema Planificación de Recursos (ERP).
9. Sistema experto (SE).
10. Según el entorno de aplicación:
 1. - Entorno transaccional.
 2. - Entorno decisional.
11. Tipos de DBMS:
 1. - Según modelo de datos:
 1. * Sistemas gestores de datos relacionales.

2. * Sistemas gestores de datos orientados a objetos.
3. * Sistemas gestores de datos objeto-relacionales.
2. - Según número de usuarios:
 1. * Monousuario.
 2. * Multiusuario.
3. - Según número de sitios:
 1. * Centralizado.
 2. * Distribuido.
12. Arquitectura de tres esquemas:
 1. - Nivel Interno o físico.
 2. - Nivel Conceptual.
 3. - Nivel Externo o de Vistas.
13. Independencia de datos:
 1. - Lógica.
 2. - Física.
14. Consultas a base de datos. Lenguajes:
 1. - Según nivel.
 2. - Según área:
 1. * Lenguaje para definir vistas.
 2. * Lenguaje para definir datos.
 3. * Lenguaje para definir almacenamiento.
 4. * Lenguaje para manipular datos.
15. Transacciones:
 1. - Atomicidad.
 2. - Consistencia.
 3. - Isolation (aislamiento).
 4. - Durabilidad.
16. Interfaces de usuario:
 1. - Interprete de comandos:
 1. * Formularios.
 2. * Interfaces gráficas.
 3. * Interfaces en Lenguaje natural.
17. SGBD libres.
18. SGBD comerciales.
19. SGBD no libres y gratuitos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LOS PROCESOS DE CONTROL DE TRAZABILIDAD.

1. Controles de aplicación:
 1. - Controles de entrada/origen.
 2. - Procedimientos y controles de procesado de datos.
 3. - Controles de salida.
 4. - Control cumplimiento objetivos proceso de negocio.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. AUDITORIA EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN.

1. Auditoría a los controles de aplicación:
 1. - Flujo de las transacciones a través del sistema.
 2. - Modelo de estudio de riesgos para analizar los controles de las Aplicaciones.

3. - Observar y probar los procedimientos realizados por los usuarios.
 4. - Prueba de integridad de los datos integridad de los datos en los sistemas de procesamiento de Transacciones en línea.
 5. - Sistemas de aplicación de pruebas.
 6. - Auditoría continua en línea.
 7. - Técnicas de auditoría en línea.
2. Auditoría del desarrollo, adquisición y mantenimiento de sistemas:
 1. - Administración / gestión de proyectos.
 2. - Estudio de factibilidad/viabilidad.
 3. - Definición de los requerimientos.
 4. - Proceso de adquisición del software.
 5. - Diseño y desarrollo detallado pruebas.
 6. - Etapa de implementación.
 3. Revisión posterior a la implementación.
 4. Procedimientos de cambios al sistema y proceso de migración de programas.
 5. Auditoría de la infraestructura y de las operaciones:
 1. - Revisiones de hardware.
 2. - Revisiones del sistema operativo.
 3. - Revisiones de la base de datos.
 4. - Revisiones de infraestructura e implementación de la red.
 5. - Revisiones de control operativo de redes.
 6. - Revisiones de las operaciones de si.
 7. - Operaciones lights-out.
 8. - Revisiones de reporte de problemas por la gerencia.
 9. - Revisiones de disponibilidad de hardware y de reporte de utilización.
 10. - Revisión de cronogramas.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARÁMETROS DE RENDIMIENTO EN EL SISTEMA Y PROCEDIMIENTOS DE RESOLUCIÓN DE INCIDENCIAS.

1. Parámetros de hardware:
 1. - Utilización de la Memoria, CPU, Utilización de disco.
2. Parámetros de software:
 1. - Estadísticas del Administrador de Buffer.
 2. - Estadísticas de Conexión.
 3. - Detalles Cache.
 4. - Detalles de Bloqueos.
 5. - Detalles de Métodos de Acceso.
 6. - Detalles de la Base de Datos.
 7. - Entornos de prueba.
 8. - Prueba de Unidad.
 9. - Prueba de Interfaz o de integración.
 10. - Prueba del Sistema.
 11. - Pruebas de Recuperación.
 12. - Pruebas de Seguridad.
 13. - Pruebas de Estrés /Volumen.
 14. - Pruebas de Rendimiento.
 15. - Prueba de Aceptación Final.
 16. - Técnicas y procedimientos de resolución de incidencias en un sistema.

3. Visión general de Gestión y respuesta a Incidentes.
4. Conceptos de gestión de incidentes.
5. Objetivos en la gestión de incidentes.
6. Métricas e indicadores de la gestión de incidentes.
7. Definición de los procedimientos de gestión de incidentes.
8. Desarrollo de un plan de respuesta a incidentes.
9. Desarrollo de planes de respuesta y recuperación.
10. Pruebas de los planes de respuesta y recuperación.
11. Ejecución de los planes de respuesta y recuperación.
12. Documentación de eventos.
13. Decisiones posteriores al evento.
14. ITIL-ISO/IEC 20000.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE FLUJO Y CICLO DE VIDA DE LA INFORMACIÓN. COMPONENTES Y HERRAMIENTAS.

1. Gestión del riesgo:
 1. - Visión General.
 2. - Conceptos de al GR en Seguridad de la Información.
 3. - Implantación de la GR.
 4. - Metodología para la evaluación y análisis de riesgos.
 5. - Evaluación del riesgo.
 6. - Controles y contramedidas.
 7. - Tiempo Objetivo de recuperación.
 8. - Integración en los procesos de Ciclo de Vida.
 9. - Niveles mínimos de Control.
 10. - Monitorización.
 11. - Capacitación y concienciación.
2. ISO/IEC 27001.
3. Desarrollo de aplicaciones:
 1. - Enfoque tradicional método del ciclo de vida del desarrollo de sistemas.
 2. - Sistemas integrados de gestión / administración de recursos.
 3. - Descripción de las etapas tradicionales de sdlc.
 4. - Estudio de factibilidad / viabilidad.
 5. - Definición de requerimientos.
 6. - Diagramas de entidad - relación.
 7. - Adquisición de software.
 8. - Diseño.
 9. - Desarrollo.
 10. - Implementación.
 11. - Revisión posterior a la implementación.
4. Estrategias alternativas para el desarrollo de aplicaciones.
5. ISO/IEC 15504.
6. CMMI.
7. METRICA 3:
 1. - Planificación de Sistemas de Información:
 2. - Catálogo de requisitos de PSI.
 3. - Arquitectura de información.
 4. - Desarrollo de Sistemas de Información:

5. - Estudio de Viabilidad del Sistema (EVS),
6. - Análisis del Sistema de Información (ASI),
7. - Diseño del Sistema de Información (DSI),
8. - Construcción del Sistema de Información (CSI).
9. - Implantación y Aceptación del Sistema (IAS).
10. - Mantenimiento de Sistemas de Información.

PARTE 2. CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y PUBLICACIÓN UTILIZADOS EN LOS SISTEMAS GESTORES DE INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE INFORMACIÓN. CLASIFICACIÓN Y TIPOS. PORTALES DE INFORMACIÓN.

1. Clasificación de la información:
 1. - Quién.
 2. - Cuándo.
 3. - Cómo.
2. Propietario de la información.
3. Responsable de comunicación.
4. Figura de Community Manager.
5. Gestores de contenidos:
 1. - Internos.
 2. - Externos.
 3. - Características, lenguaje de programación, licencias (Joomla, Drupal).
6. Clasificación por uso y funcionalidades:
 1. - Blogs.
 2. - Foros.
 3. - Wikis.
 4. - Enseñanza.
 5. - Comercio electrónico; plataforma de gestión de usuarios, catálogo, compras y pagos.
 6. - Publicaciones digitales.
 7. - Intranet.
 8. - Extranet.
 9. - Web 2.0.
 10. - Redes Sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DE CONTENIDOS EN LOS SISTEMAS GESTORES DE INFORMACIÓN. OTROS PROCEDIMIENTOS DE PUBLICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN UTILIZANDO APLICACIONES INFORMÁTICAS.

1. Correo electrónico (suscripción).
2. Agregador de noticias:
 1. - Atom.
 2. - RSS.
 3. - Ejemplos.
3. Agregadores centralizados en servicios web.
4. Google Reader.
5. My Yahoo!.
6. Bloglines.

7. Netvibes.
8. IGoogle.
9. Agregadores de escritorio.
10. FeedReader (Windows).
11. NetNewsWire (Mac).
12. Liferea (Linux).
13. Redifusión -Sindicación Web.
14. SMS/MMS.
15. Redes Sociales (fan, seguidores).
16. Generación de alertas/avisos.

PARTE 3. DERECHO TECNOLÓGICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NORMATIVA ESENCIAL SOBRE EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN (SGSI)

1. Estándares y Normas Internacionales sobre los SGSI
2. Legislación: Leyes aplicables a los SGSI

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OTROS CONOCIMIENTOS

1. El Cloud Computing
2. Los Smartphones
3. Internet de las cosas (IoT)
4. Big Data y elaboración de perfiles
5. Redes sociales
6. Tecnologías de seguimiento de usuario
7. Blockchain y últimas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS DE LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN

1. ¿Qué es Blockchain? Introducción e historia
2. Criptomonedas
3. Redes Blockchain: Pública, Privada e Híbrida
4. Campos de aplicación de la tecnología Blockchain
5. Pros y contras de Blockchain

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CRIPTOGRAFÍA

1. Perspectiva histórica y objetivos de la criptografía
2. Teoría de la información
3. Propiedades de la seguridad que se pueden controlar mediante la aplicación de la criptografía
4. Criptografía de clave privada o simétrica
5. Criptografía de clave pública o asimétrica
6. Algoritmos criptográficos más utilizados
7. Funciones hash y los criterios para su utilización
8. Protocolos de intercambio de claves
9. Herramientas de cifrado

UNIDAD DIDÁCTICA 5. BLOCKCHAIN: PRINCIPIOS TECNOLÓGICOS

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Aplicaciones descentralizadas o DAPP
2. Redes p2p
3. Elementos de la arquitectura
4. Principios de funcionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ASPECTOS JURÍDICOS ASOCIADOS A BLOCKCHAIN

1. El Contrato Inteligente. Smart Contract
2. Evolución de los contratos tradicionales
3. Aspectos básicos de Smart Contracts
4. Usos de los contratos inteligentes
5. Certificado digital y firma electrónica
6. Reglamento UE 910/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de julio de 2014, relativa a la identificación electrónica y los servicios de confianza para las transacciones electrónicas en el mercado interior
7. ICOs. Los nuevos mecanismos de financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Introducción al comercio electrónico
2. Marketing electrónico vs. Comercio Electrónico
3. Cadena de valor en comercio electrónico
4. Beneficios de Internet y del comercio electrónico
5. Intercambio de productos y/o servicios a través de Internet
6. Ventajas de la fidelización en comercio electrónico
7. Retención de los consumidores
8. Medios de pago

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

1. Especialidades de la contratación electrónica
2. El consumidor en la contratación electrónica
3. Dinero electrónico y su regulación
4. Pago en el comercio electrónico: pagos electrónicos y pagos móviles
5. Contratos clickwrap y browse-wrap

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

1. Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias
2. Protección de la salud y seguridad
3. Derecho a la información, formación y educación
4. Protección de los intereses económicos y legítimos de los consumidores y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Nociones generales de la propiedad industrial
2. Titularidad y autoría de las innovaciones
3. Tipos de protección según su naturaleza
4. Fundamentos jurídicos de la propiedad industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 11. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

1. Conceptualización de la transferencia tecnológica
2. Mecanismos de transferencia tecnológica
3. PARTICULARIDADES DE LA LICENCIA
4. Especificaciones del contrato Know-How
5. Nuevas tendencias en transferencia tecnológica: Spin-Off y JointVentures
6. Ejemplos reales de transferencia tecnológica

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL SECRETO EMPRESARIAL

1. Necesidad de protección del conocimiento en el seno de la empresa
2. Ideas protegibles
3. El deber de secreto de los empleados
4. El deber de secreto con tercero en el ámbito de la empresa
5. Cloud computing: base de datos sensibles
6. Protección de datos en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 13. REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

1. Examen de admisibilidad y de forma
2. Remisión y publicación de la solicitud
3. Oposiciones de terceros
4. Examen de fondo
5. Suspensión de la solicitud
6. Resolución de la solicitud
7. Revisión de actos en vía administrativa
8. Duración, renovación y modificación

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL EN EL MARKETING DIGITAL

1. Propiedad intelectual y marketing digital
2. Propiedad industrial y marketing digital
3. Uso de contenidos de terceros. Agencias y clientes
4. Online Reputation Management
5. Riesgos de la reputación online y el efecto Streisand
6. Marco legal de la reputación online: Imagen corporativa y derecho al olvido

PARTE 4. GESTIÓN DE PROYECTOS INFORMÁTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PROYECTO

1. Características principales
2. Requerimientos: humanos y materiales
3. Limitaciones de un proyecto
4. Ámbito del proyecto
5. Finalidad del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RENTABILIDAD DEL PROYECTO

1. Estructuración de gastos
2. Importancia y realización del presupuesto
3. Cálculo de resultados (Profit And Loss)
4. El business case
5. Continuidad con la atención al presupuesto
6. Valoraciones finales sobre el presupuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREVENCIÓN DE RIESGOS

1. Los tres ejes o modelos
 1. - Desarrollo
 2. - Análisis
 3. - Control
2. Estimación de los riesgos
3. Posibles riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INICIOS DEL PROYECTO

1. Primeros pasos
2. Selección de ideas
3. Organización del trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS PREVIO AL DESARROLLO

1. Sector
2. Funcionalidades posibles
3. Contexto técnico
4. Generación de documentación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLO

1. Calidad del código y su gestión
2. Control de versiones
3. Entorno de pruebas
4. La industrialización

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REPOSITORIOS Y ARQUITECTURAS

1. La integración y sus inconvenientes
2. Las arquitecturas
 1. - Distribuidas
 2. - Orientadas a servicios (SOA)
3. Cloud-computing

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONTROL Y SEGUIMIENTO

1. El seguimiento del proyecto
2. Problemas e imprevistos
3. La dirección de control

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA PLANIFICACIÓN Y LA ESTIMACIÓN

1. Estimación sobre el tiempo necesario del jefe de proyecto
2. La gestión y estimación de los recursos
3. La planificación general
4. Finalización del proyecto

PARTE 5. CLOUD COMPUTING

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL CLOUD COMPUTING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ASPECTOS INTRODUCTORIOS DE CLOUD COMPUTING

1. Orígenes del cloud computing
2. Qué es cloud computing
3. Características del cloud computing
4. La nube y los negocios
5. Modelos básicos en la nube

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HARDWARE CLOUD

1. Virtualización
2. Categorías de virtualización
3. Cloud storage
4. Proveedores fiables de cloud storage

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SERVICIOS CLOUD

1. Servicios cloud para el usuario
2. Escritorio virtual o VDI
3. Servicio de centro de datos remoto

MÓDULO 2. TIPOS Y MODELOS DE NUBES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELOS DE NUBES

1. Introducción
2. IaaS
3. PaaS
4. SaaS
5. Otros modelos comerciales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NUBES PRIVADAS

1. Qué es una nube privada
2. Ventajas e inconvenientes del servicio de la nube privada
3. La transición a la nube privada
4. Alternativas para crear una nube privada

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NUBES PÚBLICAS

[Ver en la web](#)



1. Qué es una nube pública
2. Ventajas e inconvenientes del servicio de nube pública
3. Análisis DAFO de la nube pública
4. Nubes públicas vs Nubes privadas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. NUBES HÍBRIDAS Y VISIÓN ESTRATÉGICA

1. Qué es una nube híbrida
2. Ventajas e inconvenientes de las nubes híbridas
3. Aspectos clave en la implantación de una nube híbrida
4. Evaluación de alternativas para el establecimiento de una nube híbrida

MÓDULO 3. CONCEPTOS AVANZADOS DE CLOUD COMPUTING Y SEGURIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCEPTOS AVANZADOS DE CLOUD COMPUTING

1. Interoperabilidad en la nube
2. Centro de procesamiento de datos y operaciones
3. Cifrado y gestión de claves
4. Gestión de identidades

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONCEPTOS AVANZADOS DE CLOUD COMPUTING

1. Interoperabilidad en la nube
2. Centro de procesamiento de datos y operaciones
3. Cifrado y gestión de claves
4. Gestión de identidades

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group