



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Máster de Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas +
Titulación Universitaria**





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales.** Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster de Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master de Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Gestión Cultural con 5 Créditos Universitarios ECTS. baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

La presente titulación es parte del Plan de Formación de la Universidad Europea de los Seguros y de las Finanzas, en el marco de su compromiso con la excelencia académica y la innovación en la educación superior. El presente documento constituye un instrumento de gestión de la calidad y no debe ser considerado como un instrumento de certificación. El presente documento es propiedad de EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION y no puede ser reproducido, copiado, distribuido o utilizado de ninguna manera sin el consentimiento expreso de EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION.

Descripción

Podemos asociar al concepto de humanidades el conjunto de diferentes disciplinas académicas relacionadas directamente con la cultura humana. Se trata principalmente por tanto de aquellos estudios conocidos habitualmente como estudios clásicos: el arte y la cultura. A través del presente master en humanidades a distancia se ofrece al alumnado una visión amplia, completa y actualizada del ámbito de las humanidades contemporáneas, partiendo de un análisis de la teoría social y la cultura contemporánea, para continuar analizando desde las artes plásticas hasta las visuales pasando por las escénicas, la literatura o la filosofía. Como conclusión, se analizarán aspectos de gran relevancia como son la gestión cultural o las metodologías y diseño de investigación en el campo de las humanidades.

Objetivos

Entre los objetivos del Máster en Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas destacamos los siguientes: Analizar la teoría social y cultura contemporánea. Conocer las principales características de la literatura contemporánea. Conocer qué son las artes visuales y sus principales representaciones. Conocer los principales aspectos de la historia del arte contemporáneo. Identificar las teorías de la modernidad. Conocer la historia de la filosofía española contemporánea. Identificar las principales teorías feministas contemporáneas. Comprender y contextualizar el arte en las diferentes culturas. Conocer las diferentes disciplinas artísticas. Comprender la naturaleza del arte como representación del mundo. Entender la naturaleza del arte y su poder de representación de la cultura. Estudiar el arte como elemento constructor de identidades. Analizar la gestión de los distintos ámbitos de las artes plásticas y audiovisuales. Profundizar en el diseño y realización de piezas de arte y herramientas gráficas audiovisuales. Conocer los proyectos más comunes para cada uno de los ámbitos. Analizar la gestión de los distintos ámbitos musicales y de artes escénicas. Profundizar en el

[Ver en la web](#)

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

diseño y realización de proyectos culturales. Conocer los proyectos más comunes para cada uno de los ámbitos. Establecer procedimientos para el diseño y desarrollo de programaciones culturales vinculadas a una planificación realizada por responsables de cultura. Reconocer políticas culturales o empresariales que puedan ser aplicables al desarrollo de una programación cultural. Analizar infraestructuras para ejecutar la programación cultural utilizando los recursos disponibles y adecuados para su desarrollo. Aplicar procedimientos de evaluación de programaciones culturales. Aplicar técnicas de organización para el desarrollo de eventos culturales. Describir técnicas de organización de las distintas funciones relacionadas con la puesta en marcha y finalización del evento cultural valorando la importancia del orden y la limpieza. Analizar las redes asociativas culturales como medio de implementación de proyectos de animación cultural. Analizar el concepto de red asociativa cultural valorando su capacidad de implicación en el desarrollo de proyectos de animación cultural. Analizar las metodologías y el diseño de la investigación en el ámbito de las humanidades.

A quién va dirigido

El Máster en Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas se dirige a profesionales y estudiantes de este ámbito que tengan interés en completar, actualizar o desarrollar sus conocimientos en las principales representaciones de las humanidades en la actualidad, así como a cualquier persona que por cuestiones profesionales o personales tenga interés en formarse en esta materia.

Para qué te prepara

Gracias al Máster en Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas podrás desarrollar o completar tu formación en este ámbito del conocimiento, haciendo especial hincapié en disciplinas como las artes plásticas hasta las visuales pasando por las escénicas, la literatura o la filosofía. Además, para reforzar tu comprensión de las humanidades en la actualidad, realizarás un análisis de la teoría social y cultura contemporáneas, así como de las diferentes metodologías de investigación en el campo de las humanidades.

Salidas laborales

Tras realizar el Máster en Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas el alumno podrá desarrollar su labor profesional en varios ámbitos como: enseñanza, docencia, investigación, humanidades, artes plásticas, artes visuales, artes escénicas, literatura, filosofía, etc.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. TEORÍA SOCIAL Y CULTURA CONTEMPORÁNEAS

PARTE 2. FILOSOFÍA CONTEMPORÁNEA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARISTÓTELES: PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO

1. Pensamiento de Aristóteles en la actualidad
2. Revalorización de la dimensión aristotélica
3. Aplicación actual del concepto de eudaimonía

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA DEL ARTE CONTEMPORÁNEO

1. Arte contemporáneo
2. Deshumanización en el arte contemporáneo
3. Mirada al arte contemporáneo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MUNDO CONTEMPORÁNEO: TEORÍAS DE LA MODERNIDAD

1. De la Modernidad a la Posmodernidad
2. Personalidad y escepticismo en el mundo contemporáneo
3. Las distintas caras de la modernidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HISTORIA DE LA FILOSOFÍA ESPAÑOLA CONTEMPORÁNEA

1. Miguel de Unamuno y el ser humano.
2. María Zambrano y la educación
3. Ortega y Gasset: interpretaciones antropológicas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TEORÍAS FEMINISTAS CONTEMPORÁNEAS

1. Pensamiento de Luce Irigaray
2. Pensamiento de Simone de Beauvoir
3. Pensamiento de Angela Davis

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EPISTEMOLOGÍA CONTEMPORÁNEA

1. Teoría de la percepción de Hegel
2. Teoría epistemológica de Nietzsche
3. Teoría epistemológica de Marx
4. Teoría epistemológica de Husserl

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LÓGICA CONTEMPORÁNEA

1. Introducción a la lógica contemporánea
2. La lógica en el siglo XX
3. Necesidad de la lógica en la formación

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

PARTE 3. LITERATURA CONTEMPORÁNEA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA LITERATURA CONTEMPORÁNEA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REALISMO Y NATURALISMO LITERARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VANGUARDIAS LITERARIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LITERATURA DE POSTGUERRA Y MEMORIA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL JUEGO DE LA IDENTIDAD EN LA LITERATURA CONTEMPORÁNEA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL REALISMO MÁGICO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LITERATURA Y GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LENGUAJE: LITERATURA Y OTROS ALIADOS ARTÍSTICOS EN LA POESÍA CONTEMPORÁNEA

PARTE 4. HISTORIA DEL ARTE: EL ARTE EN LAS DIFERENTES CULTURAS

MÓDULO 1. ANTROPOLOGÍA DE LA CULTURA Y DEL ARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTROPOLOGÍA, ARTE Y CULTURA

1. Introducción a la antropología
2. La antropología como ciencia
 1. - Áreas de aplicación
3. Definición de cultura
 1. - Definiciones de cultura
4. Antropología cultural
 1. - Antropología cultural y su relación con el arte
5. La antropología y los procesos artísticos: antropología del arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS EN ARTE

1. Introducción al concepto de arte
2. Obra de arte
3. El arte a lo largo de la historia
4. El arte pictórico
5. El arte cerámico
6. El mueble en el arte
7. La escultura en el arte

MÓDULO 2. CULTURAS DEL ARTE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARTE EGIPCIO

1. Cultura egipcia
2. Indumentaria en Egipto

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. - Vestuario popular y de la nobleza
 2. - Indumentaria femenina
 3. - Indumentaria masculina
 4. - El calzado
 5. - Maquillaje, peinado y joyas
3. Arte en Egipto: manifestaciones culturales
1. - Arquitectura
 2. - Escultura
 3. - Pintura

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ARTE CLÁSICO: GRECIA Y ROMA

1. Arte griego
 1. - Indumentaria
 2. - Arquitectura
 3. - Escultura
 4. - Pintura
2. Arte Romano
 1. - Indumentaria
 2. - Arquitectura
 3. - Escultura
 4. - Pintura

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ARTE ROMÁNICO Y GÓTICO

1. Arte románico
 1. - Indumentaria románica: Edad Media románico y gótico
 2. - Arquitectura
 3. - Escultura
 4. - Pintura
2. Arte gótico
 1. - Arquitectura
 2. - Escultura
 3. - Pintura

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ARTE RENACENTISTA Y BARROCO

1. Arte renacentista
 1. - Indumentaria en el Renacimiento
 2. - Arquitectura
 3. - Escultura
 4. - Pintura
2. Arte barroco
 1. - Indumentaria en el barroco
 2. - Arquitectura
 3. - Escultura
 4. - Pintura

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ARTE CONTEMPORÁNEO

1. El arte contemporáneo
 1. - Etapas
2. Características generales
 1. - Arquitectura
 2. - Escultura
 3. - Pintura
3. Vanguardias

PARTE 5. ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS TÉCNICAS PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Técnicas plásticas
 1. - Estudio de lo pictórico
 2. - Lo escultórico
2. Técnicas audiovisuales
 1. - La realización audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA GESTIÓN AUDIOVISUAL

1. Conceptos esenciales del lenguaje audiovisual
2. Concepto de realización
3. Las Instituciones de Microcréditos
 1. - Características de las Instituciones de Microfinanzas
 2. - Metodologías utilizadas por las Instituciones de Microcréditos
4. Las finanzas en la economía y el desarrollo
5. Conceptos de la fotografía cinematográfica
 1. - Elementos de fotografía cinematográfica
 2. - El color y la textura

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIOS TÉCNICOS CINEMATOGRÁFICOS Y VIDEOGRÁFICOS

1. Medios técnicos cinematográficos
 1. - La cámara de cine
2. Soportes y formatos cinematográficos
 1. - Formatos de rodaje
3. Medios técnicos videográficos
 1. - La cámara de video

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NARRACIÓN AUDIOVISUAL

1. Los códigos visuales y sonoros
 1. - Por tamaño de encuadre
 2. - Por altura
 3. - El uso del color
 4. - Por perspectiva
 5. - Por movimiento
2. El tiempo y el espacio
 1. - La composición

3. La continuidad
 1. - El eje cinematográfico
 2. - La elipsis
 3. - El sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCCIÓN DE LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Arte y producción
 1. - Diversidad
 2. - Integralidad
 3. - Sostenibilidad
 4. - La literatura en el campo artístico
2. La producción audiovisual
 1. - Fases de la producción audiovisual
 2. - Contratos de producción
3. Recogida y adquisición de documentos
4. Tipos de producto cinematográfico

UNIDAD DIDÁCTICA 6 ESTRUCTURA DE LA PROGRAMACIÓN PLÁSTICA Y AUDIOVISUAL

1. Fomento de la diversidad cultural
 1. - Campos de las artes
 2. - Enfoques de la educación artística
2. Del concepto audiovisual al concepto multimedia
3. Difusión de contenidos audiovisuales
4. Ámbitos de aplicación de los contenidos multimedia

UNIDAD DIDÁCTICA 7 MÉTODOS DE FINANCIACIÓN EN LAS ARTES PLÁSTICAS Y AUDIOVISUALES

1. Los medios de financiación
2. Financiación directa
3. Financiación indirecta
4. Financiación pública
5. La producción propia y la producción asociada

UNIDAD DIDÁCTICA 8 .UN MUNDO GLOBALIZADO

1. ¿De dónde y cuando surge el término?
2. Características principales de la globalización
3. Contexto político
 1. - Economía globalizadora
 2. - Avances tecnológicos
4. Sociedad y cultura
 1. - Sociedad de masas y sociedad de consumo
5. Cultura
6. Conclusiones

PARTE 6. LA MÚSICA Y LAS ARTES ESCÉNICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CULTURA, PENSAMIENTO Y SOCIEDAD

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Aproximación a los conceptos
 1. - La cultura humana
2. La sociedad de la información
 1. - Modelo de la sociedad de la información
3. Los nuevos movimientos sociales
4. La hegemonía cultural
 1. - Comunicación y poder

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HISTORIA Y REPERTORIO DE LA MÚSICA

1. Concepto de Historia de la Música
 1. - Periodización de la Historia de la música
 2. - La música antes de la Edad Media
 3. - La música en la Edad Media
 4. - Renacimiento musical
 5. - Barroco musical
 6. - Romanticismo en Europa
 7. - La ópera romántica
2. Géneros, estilos y anotación
 1. - Género
 2. - Estilos
 3. - La notación musical

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HISTORIA Y REPERTORIO DE LA DANZA

1. Conocimiento de la danza
2. Evolución de la danza a lo largo de la Historia
 1. - La danza en la Prehistoria y en el mundo antiguo
 2. - La danza en la Edad Media
 3. - La danza en el Renacimiento (siglos XV y XVI)
 4. - La danza en el Barroco (siglo XVII)
 5. - Siglo XIX: ballet romántico y técnica escénica
 6. - La danza moderna
3. La danza española

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HISTORIA Y REPERTORIO DEL TEATRO

1. Origen del teatro y periodo clásico
 1. - Teatro griego
 2. - Teatro romano
2. El teatro en la Edad Media y el Renacimiento
3. El teatro en la Modernidad
 1. - Las vanguardias
4. Teatro Contemporáneo y Posmodernidad
 1. - Teatro épico: Bertolt Brecht

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRODUCCIÓN MUSICAL Y ESCÉNICA

1. La actividad musical y sus productos

1. - Productos de la música
2. El estudio de grabación
 1. - Ingeniero de grabación
 2. - Claves para grabar en casa
3. Gestión de festivales
 1. - Producción de festivales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISTRIBUCIÓN MUSICAL Y ESCÉNICA

1. La distribución en España
 1. - El producto escénico
 2. - El caché y la entrada
2. CRC: circuitos, redes y catálogos
3. Estructura de los canales de distribución escénica
 1. - Finalidad material de la distribución escénica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INFRAESTRUCTURAS Y TÉCNICA ESCÉNICA

1. Instalaciones para eventos temporales
 1. - Consideraciones generales durante el montaje, utilización y desmontaje
2. Carpas
3. Graderíos temporales desmontables
4. Escenario
 1. - Escenario con estructura de acero
 2. - Escenarios con estructura de madera

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MAQUINARIA ESCÉNICA

1. Descripción de la maquinaria escénica
 1. - Ejemplos de equipos
2. Selección de equipos de elevación de artes escénicas
 1. - Líneas de suspensión de cargas
 2. - Telón cortafuegos
 3. - Elevadores de foso
 4. - Peine
 5. - Maquinaria de niebla/humo
 6. - Equipos de iluminación
 7. - Montacargas fijos
 8. - Sistemas de vuelo manual para artistas
 9. - Telones cortafuegos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEGURIDAD EN ARTES ESCÉNICAS Y ESPECTÁCULOS

1. Gestión de los equipos de artes escénicas
 1. - Procedimientos de la gestión de la seguridad
 2. - Pliego de condiciones
2. Evaluación de riesgos
 1. - Evaluación de riesgos de los equipos de trabajo en las representaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LEGISLACIÓN APLICABLE A LA MÚSICA Y A LAS ARTES ESCÉNICAS

1. Síntesis legislativa
2. Resumen de normativa y aspectos de seguridad

PARTE 7. ARTES VISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA HISTORIA

1. El Concepto de Arte y la Creación Artística
2. El Artista y la Clasificación de las Artes
3. Evolución de la Teoría del Arte: De la Antigüedad al siglo XX
4. La Naturaleza de la Obra de Arte
5. Observación y Sensibilidad en el Análisis de la Obra de Arte

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTÉTICA Y TEORÍA DEL ARTE

1. Evolución de la Estética en la Teoría del Arte
2. Características de la evolución de la Estética en la Teoría del Arte

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LAS ARTES VISUALES

1. Definición y alcance de las artes visuales
2. Historia y evolución de las artes visuales
3. Elementos y principios del arte visual
4. La importancia del contexto cultural y social
5. La intersección entre las artes visuales y otras disciplinas artísticas
6. Teoría de la imagen

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PINTURAS Y TÉCNICAS PICTÓRICAS

1. La pintura como medio artístico
2. Técnicas de pintura tradicionales y contemporáneas
3. Grandes pintores y movimientos pictóricos
4. El uso del color y la composición en la pintura
5. Análisis crítico de obras pictóricas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIBUJO Y EXPRESIÓN GRÁFICA

1. El dibujo como forma de expresión artística
2. Técnicas de dibujo: carboncillo, grafito, tinta, etc.
3. Dibujo anatómico y de observación
4. El dibujo en la ilustración y el diseño gráfico
5. La evolución del dibujo contemporáneo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESCULTURA Y ARTE TRIDIMENSIONAL

1. La escultura como medio artístico
2. Materiales y técnicas escultóricas
3. Escultores y corrientes escultóricas destacadas

4. Arte público y escultura urbana
5. Escultura contemporánea y nuevas tendencias

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FOTOGRAFÍA Y ARTE DIGITAL

1. La fotografía como forma de arte
2. Técnicas fotográficas y equipo necesario
3. Fotografía de retrato, paisaje y documental
4. La fotografía en el mundo digital
5. Arte digital, medios interactivos y realidad virtual

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ARTE CONCEPTUAL Y PERFORMANCE

1. Arte conceptual y su enfoque en las ideas
2. Performance art y su relación con el cuerpo
3. Artistas conceptuales y performáticos
4. El papel del espectador en el arte contemporáneo
5. Crítica de arte y análisis de obras conceptuales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL ARTE EN EL CONTEXTO

1. Arte como herramienta de cambio social
2. Arte político y activismo visual
3. Arte y feminismo
4. Arte y cuestiones de identidad cultural
5. Exhibiciones de arte y responsabilidad social

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ARTE CONTEMPORÁNEO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

1. La influencia de la tecnología en el arte contemporáneo
2. Arte interactivo y multimedia
3. Artistas digitales y sus obras destacadas
4. Arte generativo y algorítmico
5. El impacto de las redes sociales en la promoción del arte

PARTE 8. GESTIÓN CULTURAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS CULTURALES

1. Elementos fundamentales en la política cultural y empresarial
2. Reconocimiento de políticas culturales o empresariales aplicables al desarrollo de una programación cultural
3. Identificación de los sectores de la intervención cultural
4. Clasificación de los marcos institucionales
5. Principios Generales en el Diseño de Organizaciones
6. Aplicación de Lógicas y procesos administrativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN CULTURAL

1. Identificación de las bases jurídicas de la gestión cultural

2. Relación de Referentes Teóricos de la Gestión Cultural
3. Gestión Estratégica
4. Análisis de Infraestructuras Culturales
5. Identificación y Clasificación de las infraestructuras
6. Planificación y Gestión de Espacios y Tiempos
7. Sistematización de Gestión de Calidad
8. Utilización de Criterios de valoración económica en productos culturales
9. Aplicación de la sociedad de la información y el conocimiento en la gestión cultural
10. Aplicación de instrumentos para la gestión, difusión y evaluación de la cultural a través de las nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICAR PROGRAMACIONES PARA LA GESTIÓN CULTURAL

1. Principios de la programación cultural
2. Técnicas de valoración de los factores del medio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REALIZACIÓN DE UNA PROGRAMACIÓN DE LA GESTIÓN CULTURAL

1. Elaboración de la programación
2. Organización de los eventos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN DE PROCESOS DE GESTIÓN CULTURAL

1. Desarrollo del proceso de evaluación
2. Transmisión de los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA EN EL ÁMBITO CULTURAL

1. Mecanismos de participación social y cultural
2. Procesos de análisis y caracterización del tejido asociativo en el marco del territorio
3. Estrategias de participación en el ámbito de la cultura
4. Identificación de la Red asociativa cultural
5. Valoración del marco legislativo de la participación cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IDENTIFICACIÓN DE LA REALIDAD ASOCIATIVA EN EL ÁMBITO CULTURAL

1. Tipología de asociaciones y colectivos en el ámbito cultural
2. Herramientas y protocolos para el reconocimiento de demandas de la red asociativa
3. Sistemas de organización y dinámica interna de las asociaciones culturales
4. Mecanismos y niveles de participación asociativa
5. Análisis de las plataformas de coordinación entre redes asociativas
6. Identificación del mapa de las redes asociativas del entorno
7. Mecanismos de adaptación a las necesidades especiales de colectivos específicos dentro del campo cultural

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MECANISMOS DE COOPERACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN LA PARTICIPACIÓN CULTURAL

1. Identificación del papel de la Administración Pública en el apoyo asociativo
2. Procedimientos para la obtención de recursos públicos y privados destinados al ámbito de la

cultura

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE HABILIDADES PROFESIONALES AL TRABAJO EN REDES ASOCIATIVAS

1. Técnicas comunicativas aplicadas a la participación cultural
2. Habilidades de relación
3. Habilidades administrativas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS DIFERENTES RECURSOS ORGANIZATIVOS

1. Técnicas de organización para el desarrollo de eventos culturales
2. Técnicas de organización de las distintas funciones relacionadas con la puesta en marcha y finalización del evento cultural
3. Técnicas de recogida de información
4. Elaboración de plantillas para la organización del evento cultural donde se desglosen y planifiquen las funciones requeridas
5. Aplicación de los diferentes instrumentos para recopilar información
6. Técnicas de elaboración de: cronogramas, inventarios y relaciones de infraestructuras de espacios culturales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS

1. Elementos que conforman la gestión de recursos humanos
2. Mecanismos de colaboración con responsables de cultura
3. Procedimientos para el diseño de presupuestos públicos: conocimiento, aplicación y bases de ejecución
4. Sistemas de gestión y organización de los recursos disponibles para optimizar costes

PARTE 9. METODOLOGÍAS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN. PRINCIPIOS BÁSICOS

1. ¿Qué significa investigar?
2. ¿Qué es el método?
3. Los diferentes tipos de conocimiento
4. Los fines de la investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN: ELEMENTOS CLAVE DE UN ESTUDIO EMPÍRICO

1. Las fases del proceso de investigación
2. Las partes de un diseño de investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN HUMANIDADES: PRINCIPIOS BÁSICOS

1. Definición de investigación cualitativa
2. Importancia de la investigación cualitativa en humanidades
3. Diseño de la investigación cualitativa

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA EN HUMANIDADES: PRINCIPIOS BÁSICOS

1. Definición de investigación cuantitativa en humanidades
2. Importancia de la investigación cuantitativa en este contexto
3. Diferencias clave entre investigación cuantitativa y cualitativa en humanidades
4. Diseño de la Investigación Cuantitativa
5. Recolección de Datos Cuantitativos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ESTADO DE LA CUESTIÓN

1. La relevancia de la revisión de bibliografía
2. Pautas para la búsqueda y revisión bibliográfica
3. El marco teórico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA METODOLOGÍA

1. Los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos
2. La metodología cualitativa
3. La metodología cuantitativa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RECOMENDACIONES FINALES SOBRE LA CITACIÓN Y LAS REFERENCIAS

1. Formas de citación
2. Las Referencias
3. Índice de figuras

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group