



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Psicología: Formación en las Organizaciones





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Especialista en Psicología: Formación en las Organizaciones



DURACIÓN
300 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO



Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente formación es parte de un programa de formación que se imparte en modalidad online y que se desarrolla en un entorno virtual. El presente documento certifica el haber superado los estudios correspondientes a la convocatoria de XXX de la acción formativa de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX. Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXXX-XXXXXX. El presente documento es válido para acreditar el haber superado los estudios correspondientes a la convocatoria de XXX de la acción formativa de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX. Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en Granada, a (día) de (mes) del (año).

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si le interesa el ámbito de la organizaciones y quiere conocer los aspectos psicológicos de su formación este es su momento, con el Curso de Especialista en Psicología: Formación en las Organizaciones podrá adquirir los conocimientos esenciales para desenvolverse de manera profesional en este entorno. La formación tiene un valor estratégico muy importante, tanto para las organizaciones como para las personas que las componen. Sin embargo, para que la formación llegue a alcanzar todo su valor es preciso gestionarla de manera eficaz y eficiente. Realizando este Curso de Especialista en Psicología: Formación en las Organizaciones conocerá las técnicas oportunas para gestionar formaciones del personal en las organizaciones.

Objetivos

- Conocer el formación del personal y gestión de recursos humanos.
- Plantear de manera sistémica la formación del personal.
- Definir las exigencias y necesidades de formación.
- Elaborar un plan estratégico de formación.
- Diseñar la acción formativa.
- Evaluar la eficiencia de la formación.

A quién va dirigido

El Curso de Especialista en Psicología: Formación en las Organizaciones está dirigido a cualquier profesional de este entorno que quiera seguir formándose en la materia, así como a aquellas personas interesadas en la psicología que quieran adquirir los conocimientos sobre formación en las organizaciones.

Para qué te prepara

Este Curso de Especialista en Psicología: Formación en las Organizaciones le prepara para conocer a fondo el ámbito de la psicología en el entorno de la formación de las organizaciones, adquiriendo las técnicas oportunas para formar eficazmente una organización.

Salidas laborales

Psicología / Intervención social / Experto en la formación de organizaciones / Gestión de organizaciones / Psicología grupal.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA FORMACIÓN DEL PERSONAL.

1. ¿Qué es la formación del personal?
 1. - Entrenamiento, capacitación, desarrollo adoctrinamiento.
2. Contexto socioeconómico de la formación del personal.
3. Valor estratégico de la formación del personal.
4. Formación del personal y gestión de recursos humanos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL SISTEMA DE FORMACIÓN DEL PERSONAL.

1. El planteamiento sistémico de la formación del personal.
2. El enfoque de cliente en la formación del personal.
3. La calidad total en la formación del personal.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA DEFINICIÓN DE LAS EXISTENCIAS Y NECESIDADES DE FORMACIÓN.

1. La formación del personal como proceso continuo.
2. El proceso de definiciones las necesidades formativas.
3. La definición de las exigencias de formación.
 1. - La elaboración de las descripciones de los puestos de trabajo.
 2. - La elaboración de los perfiles de exigencias de los puestos.
4. La definición de las necesidades de formación.
 1. - La definición de las necesidades de formación dentro de la gestión integrada de recursos humanos.
 2. - El análisis de necesidades de formación.
5. Problemas en la determinación de las necesidades de formación.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE FORMACIÓN.

1. El plan de formación.
2. La elaboración del plan estratégico de formación.
3. La elaboración del plan anual de formación.
 1. - Definir la situación actual.
 2. - Definición de los objetivos de formación.
 3. - Definir las acciones formativas.
 4. - Elegir la solución formativa.
4. La implantación de la formación.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN ECONÓMICA DE LA FORMACIÓN.

1. El presupuesto de formación.
2. La elaboración de los presupuestos de formación.
 1. - Criterios para establecer de formación.
 2. - Comparación del presupuesto necesario y el presupuesto disponible.
3. Tipos de costes de la formación.

4. Proceso de cálculo de los costes de la formación.
 1. - Determinación de los costes directos de una acción de formación.
 2. - Determinación de los costes indirectos.
 3. - Determinación de los costes totales de una acción de formación.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA IMPLANTACIÓN DE LA FORMACIÓN: EL DISEÑO DE LA ACCIÓN FORMATIVA.

1. El diseño de la acción formativa.
2. Definir los objetivos de la acción formativa.
3. Seleccionar y organizar los contenidos teóricos y prácticos.
4. Definir las estrategias didácticas.
 1. - Los métodos didácticos.
 2. - Los métodos didácticos.
 3. - El aula de formación.
5. Elaborar el cronograma de la acción formativa.
6. Diseñar los sistemas de evaluación y elegir los criterios de seguimiento y evaluación.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN.

1. ¿Qué implica la evaluación de la formación?
2. Evaluación de la satisfacción de los formandos.
 1. - La evaluación del aprendizaje.
 2. - Técnicas de evaluación del aprendizaje.
3. La evaluación de la transferencia.
4. La evaluación de la rentabilidad.
 1. - Calculo de la rentabilidad de una acción de formación.
5. La evaluación de la eficiencia de la formación.
 1. - Evaluar la planificación de la formación.
 2. - Evaluar el desarrollo de las acciones formativas.
 3. - Evaluar los sistemas de control de la formación.
 4. - Evaluar los costes de formación.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL MARKETING INTERNO DE LA FORMACIÓN DEL PERSONAL.

1. La motivación hacia la formación del personal.
 1. - Aplicación a la formación.
 2. - Relación entre la motivación y la eficacia de la formación.
2. El marketing interno de la formación.
3. El plan de marketing.
 1. - Objetivos.
 2. - Instrumentos e indicadores de evaluación.
 3. - El valor de referencias.
 4. - Recursos, tiempos y responsables.
4. Diferenciación de públicos objetivos.
5. Acciones de marketing.
6. Consideraciones generales sobre las acciones de marketing.
7. La evaluación del plan de marketing.
8. Ejemplo de plan de marketing de formación.

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Gestión de la formación en las organizaciones
Pereda Martín, Santiago. Berrocal Berrocal, Francisca. Publicado por Editorial Síntesis

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group